

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„La vie en rose”

20 Iunie - 9 SEPTEMBRIE 2016

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

- 1.1 Campania promotionala „La vie en rose” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre GARANTI BANK SA, cu sediul in Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, cu numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, cod de inregistrare fiscala RO 25394008, inregistrata in registrul institutiilor de credit cu nr. RB-PJR-40-066/2009 si in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 16842 si 16849, capital social varsat in valoare de 1.107.340.006 RON, cont nr. RO33UGB10009092002527RON deschis la BNR - Centrala, prin reprezentantii sai legali, denumita in continuare „GARANTI BANK”.
- 1.2 Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Pentru aducerea la cunostinta publicului, **Regulamentul Oficial** este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate in format tiparit in locatiile Organizatorului (Agentiile GARANTI BANK) si in format electronic pe [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro) pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 GARANTI BANK, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens in Agentiile GARANTI BANK S.A. si pe [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro)

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizata si se va desfasura in toate Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei si online pe site-ul [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania se va desfasura in perioada 20 iunie 2016 - 9 septembrie 2016 cu respectarea prezentului Regulament. Dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul **Regulament Oficial** nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care detine un card de credit principal de la GARANTI BANK sau care aplica si i se aproba un card de credit principal in perioada campaniei 20 iunie 2016 - 9 septembrie 2016.
- 4.2 Nu pot participa la aceasta Campanie, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii Grupului GARANTI ROMANIA si rudele sau afinii acestora pana la gradul IV inclusiv.



#### **SECTIUNEA 5. CONDITII ELIGIBILITATE**

Solicitantul trebuie sa indeplineasca integral conditiile prevazute de reglementarile legale in vigoare, precum si conditiile de eligibilitate aferente cardurilor de credit GARANTI BANK S.A.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1 In cadrul **Campaniei** se va acorda **1 (un) premiu** constand in suma de **15.000 Euro**.

6.2 Premiul se va acorda in lei, la cursul BNR din ziua acordarii, si va fi virat in contul bancar mentionat de client.

6.3 Valoarea neta totala a premiului oferit in cadrul Campaniei, dupa retinerea impozitului pe venit din premiu datorat este de **15.000 Euro**. Valoarea bruta totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de **17.831,77 Euro** (reprezentand valoarea neta de **15.000 Euro**, plus valoarea impozitului pe veniturile din premii retinut la sursa).

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

7.1 Clientii carora li se va aproba un card de credit principal in perioada campaniei vor avea sansa dubla de castig la tragerea la sorti pentru primii 100 de lei utilizati cu cardul de credit aprobat in perioada campaniei. La urmatoarele tranzactii efectuate cu acest card de credit, fiecare 100 de lei cheltuiti vor reprezenta cate o sansa la tragerea la sorti.

7.2 Clientii care detin un card de credit principal de la Garanti Bank inainte de inceperea campaniei si efectueaza tranzactii in perioada campaniei vor primi pentru fiecare 100 de lei cheltuiti cate o sansa la tragerea la sorti.

7.3 Tragerea la sorti se organizeaza cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) si va avea loc pe data de 19 septembrie 2016.

7.4 La tragerea la sorti vor fi desemnati 1 (un) castigator si 3 rezerve, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 2 zile lucratoare de la extragere in baza informatiilor furnizate de castigator, se va apela la cele 3 (trei) rezerve, in ordinea extragerii, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

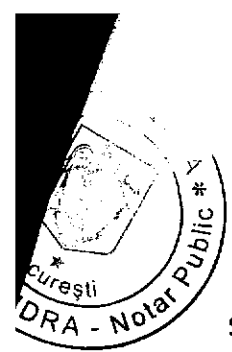
7.5 La tragerea la sorti vor fi inclusi toti clientii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 de mai sus.

7.6 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa se prezinte in termen de maximum 20 zile bancare de la data tragerii la sorti intr-una dintre Agentiile GARANTI BANK S.A. si sa furnizeze un cont curent in care sa fie virata suma aferenta premiului. In momentul acceptarii premiului, cardul castigatorului trebuie sa fie activ (codul PIN setat la Call Center Alo Garanti). Neacceptarea premiului de catre persoana desemnata castigatoare in termen de maximum 20 zile bancare de la data tragerii la sorti atrage dupa sine ramanerea premiului in posesia Organizatorului.

In plus, pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa puna la dispozitia GARANTI BANK S.A. o copie a cartii de identitate. In momentul ridicarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

7.7 Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Acceptarea premiului de catre castigator presupune implicit obtinerea acordului acestuia ca numele, adresa si poza sa fie facute publice si folosite in materiale audio, foto si video de catre GARANTI BANK S.A.

7.8 GARANTI BANK S.A. nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului.



## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor din premii obtinute de persoanele fizice urmare a participarii la prezenta campanie. In cazul in care acest impozit se datoreaza, el se aplica la valoarea premiilor acordate. Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi aplicat la valoarea bruta a premiilor, definita in conformitate cu Sectiunea 6 de mai sus.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI**

9.1 Campania va putea inceta inainte de termen in baza deciziei Organizatorului sau in caz de forta majora. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, GARANTI BANK SA va anunta participantii pe website-ul oficial [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro), in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

9.2 Situatiilor avute in vedere la art. 9.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra **Campaniei**.

9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 si art. 9.2, **Organizatorul** nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

10.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Novo Park 3 Business Center, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10.3 Legea aplicabila este legea romana.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

11.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Datele participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date de consumatori ai produselor/serviciilor GARANTI BANK SA. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii GARANTI BANK SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

11.2 Fiecare participant la promotie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre GARANTI BANK SA in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a GARANTI BANK SA, adresand o cerere scrisa catre Organizator, la adresa: Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Business Center, Novo Park 3, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, Bucuresti.

11.3 La cererea participantilor, adresata in scris **Organizatorului**, acesta se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

11.4 GARANTI BANK prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu nr. 16842 si 16849, transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. GARANTI BANK SA se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18.)

#### **SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA**

Organizatorul va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei „La vie en rose” a fost redactat intr-un exemplar original si 3 (trei) duplicate.

#### **ORGANIZATOR,**

**Anca Cornelia MOTCA**  
Director General Adjunct

**Emre Mustafa UNAL**  
Director Carduri si Marketing