

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Bonus Card Mastercard WWF te premiaza”

Organizata in perioada 18.11.2021 - 31.12.2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “**Bonus Card Mastercard WWF te premiaza**” (denumita in cele ce urmeaza “*Campania*”) este organizata de catre GARANTI BANK S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Business Center, Novo Park 3, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, cu numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, cod de inregistrare fiscala RO 25394008, capital social varsat in valoare de 1.208.086.946 LEI cont nr. RO33 UGBI 0009 0920 0252 7RON deschis la BNR - Centrala, prin reprezentantii sai legali, denumita in continuare „BANCA”.
- 1.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Garanti Bank, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens, pe pagina de internet a GARANTI BANK S.A., www.bonuscard.ro.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

Campania va avea loc pe teritoriul Romaniei in perioada **18.11.2021 - 31.12.2021**.

3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - la data de 18.11.2021 au implinit varsta de 18 ani;
 - aplica pentru un WWF Bonus Card in perioada campaniei si efectueaza cel putin o tranzactie (cumparaturi sau retrageri de numerar) cu acest card in valoare de minim 500 RON cel tarziu pana la data de 31 decembrie 2021;
 - Procesul de aplicare pentru un WWF Bonus Card se poate face in orice unitate Garanti BBVA din Romania sau pe site-ul www.bonuscard.ro, prin completarea datelor pe site, acceptul de a fi contactat de catre Banca si programat intr-o unitate Garanti BBVA, vizita in unitate pentru semnarea si depunerea aplicatiei de credit, iar ulterior, dupa aprobare, ridicarea si activarea PIN-ului si cardului de catre client.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie persoanele fizice, rezidente in Romania, care:
 - au aplicat pentru carduri Bonus Card AVON, Classic, Gold sau Platinum;
 - au aplicat pentru carduri suplimentare atasate cardurilor principale WWF noi sau deja emise;

- la data acordării Voucherului sau a premiului promotional au cardul de credit (cu care s-a tranzactionat) inchis, blocat datorita suspiciunii de fraudă sau a existentei unei popriri instituite pe conturile detinatorului sau cu restante curente;
- nu indeplinesc cerintele privind intrarea in relatii cu Banca, in conformitate prevederile Condițiilor Generale de Afaceri, cu legislatia in vigoare si cu practica prudentiala bancara;
- au calitatea de angajati ai Grupului GARANTI ROMANIA si rudelor sau afinilor acestora pana la gradul IV, care aplica pentru WWF Bonus Card in perioada campaniei si indeplinesc conditiile cumulative de mai sus;
- nu indeplinesc criteriile campaniei din punct de vedere al tranzactiei de minim 500 RON ce trebuie efectuata pana la data de 31.12.2021 sau nu sunt in primii 150 de clienti care au aplicat in perioada campaniei pentru un WWF Bonus Card in cazul voucherului cadou Emag in valoare de 200 RON sau in urmasorii 160 de clienti care au aplicat in perioada campaniei pentru un WWF Bonus Card in cazul materialelor promotionale.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Oferta consta in acordarea unui voucher eMAG in valoare neta de 200 RON, valoare bruta de 222,22 RON (in cazul persoanelor fizice rezidente fiscal in Romania), respectiv 238,10 RON (in cazul persoanelor fizice care nu sunt rezidente fiscal in Romania), din care se va retine impozitul pe veniturile din alte surse, pentru primii 150 de clienti sau a unui material promotional din cele detaliate in Anexa 1, pentru urmasorii 160 de clienti care aplica pentru un WWF Bonus Card in perioada campaniei si efectueaza cel putin o tranzactie (cumparaturi sau retrageri de numerar) cu acest card in valoare de minim 500 RON cel tarziu pana la data de 31 Decembrie 2021.
- 4.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 67.106,40 RON, iar valoarea totala bruta a premiilor este de 74.562,20 RON (in cazul persoanelor fizice rezidente fiscal in Romania), respectiv 79.889,20 RON (in cazul persoanelor fizice care nu sunt rezidente fiscal in Romania) din care se va retine impozitul pe venitul din alte surse. Valoarea impozitului se va retine conform Codului fiscal si se va diferentia in functie de rezidenta fiscala a participantilor (10% in cazul participantilor cu rezidenta fiscala in Romania, 16% pentru participantii care nu sunt rezidenti fiscal in Romania).
- 4.3. Clientii eligibili vor primi premiile in perioada 18 ianuarie – 18 februarie 2022, acestia urmand sa se deplaseze intr-una din agentiile Bancii si sa puna la dispozitia GARANTI BANK S.A. un act de identitate valabil. In momentul ridicarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare-primire a premiului, conform anexei la prezentul Regulament. Clientii eligibili pot ridica premiul pana cel tarziu la data de 18 martie 2022, data dupa care nu il mai pot revendica.
- 4.4. Se considera acceptata oferta prin actiunea oricarui client care aplica pentru un WWF Bonus Card in perioada de valabilitate a campaniei si se incadreaza in conditiile cumulative de mai sus. La orice cumparatura efectuata cu WWF Bonus Card, Garanti BBVA directioneaza 0,3% din valoarea achizitiei catre proiectele WWF, ce vizeaza conservarea naturii in ariile protejate din Carpati, de-a lungul Dunarii si in Delta Dunarii. Procentul de 0,3% este suportat in intregime de catre Garanti BBVA.

- 4.5. Banca isi rezerva dreptul sa refuze orice cerere pentru participarea la campanie, inclusiv, daca este cazul, deschiderea oricarui produs/serviciu sau poate restrictiona accesul la acestea, daca Clientul nu furnizeaza documentele, declaratiile si/sau informatiile solicitate de catre Banca sau furnizeaza date, informatii si/sau documente false sau cu privire la care exista indicii temeinice ca sunt false si/sau incomplete sau in alte cazuri, cu respectarea prevederilor legale si practicilor bancare prudentiale, precum si Conditiiilor Generale de Afaceri.
- 4.6. Existenta sau aparitia pana la data platii premiului, in contul Participantului a oricarei cauze care duce la descalificarea sa, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului. In cazul unor intarzieri din circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

5. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor privind asigurarile sociale sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din alte surse obtinute de persoanele fizice urmare a participarii la prezenta Campanie. In cazul in care acest impozit se datoreaza, el se aplica la valoarea bruta a premiilor acordate. Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi aplicat la valoarea bruta a premiilor, definita in conformitate cu Sectiunea 4 de mai sus.
- 5.2. Beneficiarii campaniei sunt responsabili cu declararea si plata contributiilor de asigurari sociale datorate bugetului asigurarilor sociale de stat conform titlului V din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. INFORMAREA PARTICIPANTILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta campanie, datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dupa cum urmeaza:

6.1. Datele Personale Prelucrate: datele continute in actul de identitate, e-mail, telefon, semnatura.

6.2. Scopul și temeiul prelucrării.

Participarea, contactarea si inmanarea premiului si plata impozitului. Temeiul legal al prelucrării il reprezinta demersul dvs. de a participa la prezenta campanie si respectiv executarea prezentei campanii.

6.3. Destinarii datelor personale

- transmiterea datelor catre partenerii contractuali ai Bancii (din Romania sau din strainatate) in vederea furnizarii de servicii externalizate, realizate pentru si in numele Bancii de exemplu, pentru trimiterea de newslettere, pentru trimiterea de SMS-uri

- transmiterea de informatii catre autoritatile abilitate de lege sa solicite si sa primeasca astfel de informatii, de exemplu notari (pentru validarea castigatorului in conditiile campaniei), instantele de judecata, parchete, si alte organe indreptatite, autoritati fiscale, autoritati cu rol de supraveghere si control in domeniul bancar etc.

6.4. Perioada de stocare a Datelor Personale

Organizatorul va stoca datele personale timp 3 ani de la data incetarii campaniei, in scopul constatarii, exercitarii sau apararii unui drept in instanta.

Pentru scopul arhivarii datelor conform Legii arhivelor nationale si tinand cont de Nomenclatorul arhivistic (aprobat de Arhivele Nationale) aplicabil la nivelul Bancii si pentru prelucrarea datelor de catre Banca in scopuri statistice datele pot fi stocate pentru perioade mai mari decat cele indicate anterior.

6.5. Drepturile dumneavoastra

Aveti posibilitatea exercitarii, in cazurile si in conditiile prevazute de lege, a urmatoarelor drepturi cu privire la datele personale prelucrate de catre Banca: dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") si dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor.

Informatii suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si a drepturilor dvs. puteti obtine prin transmiterea unei solicitari catre GARANTI BANK S.A., la sediul central al acesteia, precum si prin mijloace electronice, la adresa de e-mail dpo@garantibbva.ro, furnizand suficiente date care sa permita identificarea dvs. de catre Banca.

De asemenea aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor cu caracter personal In Romania, (A.N.S.P.D.C.P.), cu sediul in B-dul G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, Bucuresti, e-mail anspdc@dataprotection.ro.

7. INTRERUPEREA/ INCETAREA CAMPANIEI

- 7.1. Oricand pe perioada derularii, Campania va putea inceta inainte de termen, in baza deciziei Garanti Bank S.A. sau in caz de forta majora. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Garanti Bank S.A. va informa participantii prin canalele disponibile, in cel mai scurt timp posibil.
- 7.2. Situatiilor avute in vedere la art. 7.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.
- 7.3. In situatiile avute in vedere la art. 7.1 si art. 7.2 Garanti Bank SA nu mai are nici o obligatie catre Participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

8. LITIGII

- 8.1. Eventualele neintelegeri aparute intre GARANTI BANK S.A. si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata competente. Fara a aduce atingere dreptului consumatorului de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, consumatorul poate apela la mediere, ca mecanism extrajudiciar de reclamatie si despagubire, asa cum este aceasta reglementata prin Legea nr. 192/2006, privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare. De asemenea, in cazul in care un litigiu intre consumator si Banca nu a putut

fi solutionat in urma unei reclamatii prezentate de consumator direct bancii, acesta are posibilitatea sa apeleze la mecanismul de solutionare alternativa a litigiilor prevazut de OG 38/2015 cu modificarile sicompletarile ulterioare, adresandu-se Centrului de Solutionare a Alternativa a Litigiilor din Domeniul Bancar (CSALB) cu sediul in Bucuresti, str. Sevastopol nr.24, sector 1, numar telefon (021)9414, site web www.csalb.ro, centru abilitat sa organizeze si sa administreze solutionarea, prin mijloace alternative, a litigiilor din domeniul financiar – bancar dintre consumatori si institutii de credit.

- 8.2. Legea aplicabila este legea romana.
- 8.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Business Center, Novo Park 3, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data la care au fost creditate conturile participantilor la campanie. Dupa aceasta data, Garanti Bank S.A nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

9. DISPOZITII FINALE

- 9.1. Banca va acorda premiile Participantilor in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.2. Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de internet a Bancii www.bonuscard.ro
- 9.3. Participantii la aceasta Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

Anca Cornelia MOTCA,
Director General Adjunct

Emre Mustafa Unal
Director Directia Carduri

Anexa 1 - Materiale promotionale oferite ca premii

Premii	Detalii	Bucati	Valoare unitara neta cu TVA (RON)	Valoare totala neta cu TVA (RON)	Valoare unitara bruta cu TVA (rezidenti fiscali in Romania) RON	Valoare totala bruta cu TVA (rezidenti fiscali in Romania) RON	Valoare unitara bruta cu TVA (rezidenti fiscali in Romania) RON	Valoare totala bruta cu TVA (rezidenti fiscali in Romania) RON
Laptop backpack R1		20	353.36	7,067.20	392.62	7,852.40	420.67	8,413.40
Wallet pm2	pm2(piele + rfid)	20	178.09	3,561.80	197.88	3,957.60	212.01	4,240.20
Umbrela 2		20	243.33	4,866.60	270.37	5,407.40	289.68	5,793.60
Weekend bag 2		20	243.33	4,866.60	270.37	5,407.40	289.68	5,793.60
Thermos btl1	sticla izolatoare cu pereti dubli	20	141.61	2,832.20	157.34	3,146.80	168.58	3,371.60
Agenda& soft cover 2	cu incarcator wireless	20	157.87	3,157.40	175.41	3,508.20	187.94	3,758.80
RFID BAG 2		20	352.65	7,053.00	391.83	7,836.60	419.82	8,396.40
Safety Charger 3		20	185.08	3,701.60	205.64	4,112.80	220.33	4,406.60
Vouchere		150	200.00	30,000.00	222.22	33,333.00	238.10	35,715.00
Total				67,106.40	-	74,562.20	-	79,889.20