

DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

**„WWF Bonus Card te premiază cu un animal sălbatic... de plus”**

desfasurata in perioada

**12 decembrie 2023, ora 12:00 – 17 decembrie 2023, ora 23:59:59.**

### I. Organizatori

**I.1. Campania „WWF Bonus Card te premiază cu un animal sălbatic... de plus”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania” sau „Concursul”) este organizata de catre **GARANTI BANK S.A.**, cu sediul in Bucuresti Sos. Fabrica de Glucoza nr. 5, Business Center, Novo Park 3, Cladirea F, Et. 5 si 6, sector 2, cod de identificare fiscala RO 25394008, cu numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, inregistrata in Registrul institutiilor de credit cu nr. RB-PJR-40-066/2009, inscrisa in Registrul ASF cu nr. PJR01INCR/400019/28.03.2019, capital social subscris si varsat in valoare de 1.208.086.946 LEI, cont nr. RO33UGBI0009092002527RON deschis la BNR – Centrala (denumita in continuare „Organizator”).

**I.2.** Campania se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul agentiei **Oxygen Public Relations S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 2-4, birourile 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846 (denumita in continuare „Agentia”).

### II. Detalii despre Campanie

**II.1.** Campania „WWF Bonus Card te premiază cu un animal sălbatic... de plus” consta in organizarea unui numar de 3 concursuri anuntate pe pagina de **Instagram @garantibbva\_romania** disponibila la adresa [https://www.instagram.com/garantibbva\\_romania/](https://www.instagram.com/garantibbva_romania/) („Pagina Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, derulata pe teritoriul Romaniei in intervalul **12 decembrie 2023, ora 12:00 – 17 decembrie 2023, ora 23:59:59.**

(denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

**II.2.** Simpla participare la Campanie echivaleaza cu acceptarea de catre Participanti a termenilor si conditiilor prezentului Regulament de organizare si desfasurare a Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”). Daca o persoana nu este de acord cu prevederile prezentului Regulament, aceasta are posibilitatea sa transmita orice sugestie, reclamatie, nelamurire la adresa mentionata la articolului I.1 din prezentul Regulament, fara a se inscrie in Campanie.

**II.3.** Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul Organizatorului [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro) si pe pagina de **Instagram @garantibbva\_romania** sub forma unui link in **bio**.

Link-ul catre Regulament va fi inclus si in cadrul postarii care va anunta Concursul („Postarea Campaniei”).

**II.4.** Organizatorul declara prin intermediul Agentiei si Agentia declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, inclusiv perioada de desfasurare a prezentei Campanii, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare la momentul aducerii acestora la cunostinta Participantilor prin publicarea modificarii pe site-ul Organizatorului [www.bonuscard.ro](http://www.bonuscard.ro) si pe pagina de **Instagram @garantibbva\_romania** sub forma unui link in **bio**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul, prin intermediul Agentiei, de a nu mai avea nicio raspundere in legatura cu orice circumstanta care apare in legatura cu Campania, cu exceptia celor cu privire la care si-au asumat in mod expres responsabilitatea sau care, conform legii, intra in

responsabilitatea lor.

### III. Conditii de participare

**III.1.** Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu deplina capacitate de exercitiu, cu resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in mod individual „Participant” si in mod colectiv „Participantii”).

**III.2.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament, precum si luarea la cunostinta a acestuia de catre Participant.

**III.3.** Nu sunt eligibili pentru participarea la Campanie angajatii Organizatorului, colaboratorii externi, angajatii RALFI IFN SA (Garanti BBVA Credite de Consum) MOTORACTIVE IFN SA (Garanti BBVA Leasing), Motoractive Multiservices, companiile din grup APT, angajatii Agentiei implicate si nici rudele si afinii pana la gradul III, inclusiv, ai acestora.

**III.4.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea Premiilor in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament si/sau ale legilor in vigoare, Organizatorul isi rezerva dreptul, prin intermediul Agentiei, de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate, precum si de a sesiza organele de urmarire penala competente.

**III.5.** In cazul in care castigatorul a furnizat date de identificare false, eronate sau incomplete, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre Organizator, acesta pierde dreptul de a revendica Premiul.

**III.6.** Orice incercare de fraudare in cadrul Campaniei duce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

### IV. Premiile Campaniei

**IV.1.** In urma organizarii Campaniei, vor fi acordate urmatoarele premii:

- **30 premii**, fiecare constand in cate un **kit de adoptie WWF cu o jucarie de plus**, in valoare de 135 de lei (kit exemplificativ <https://wwf.ro/adopta-acum/vulpe/>).
- Se vor acorda cate 10 premii pentru fiecare concurs.

**IV.2.** Valoarea cumulata a premiilor concursului este de 4050 de lei.

### V. Modalitatea de desfasurare a Campaniei

**V.1** Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantul:

- trebuie dea “Follow” paginii de **Instagram @garantibbva\_romania**;
- trebuie sa comenteze la oricare dintre cele 3 postari de concurs cu un raspuns corect, dintre cele 3 optiuni de raspuns, la intrebarea aferenta. Se considera raspuns corect daca participantul mentioneaza numarul variantei corecte (A, B, C), raspunsul aferent A, B, C sau atat litera, cat si raspunsul.

Postarile vor fi publicate in data **12 decembrie 2023, ora 12:00** .

**V.2.** Pentru a fi considerat eligibil, raspunsul Participantului trebuie sa raspunda cerintei de la sectiunea V.1. de mai sus, mai exact sa mentioneze in sectiunea de comentarii raspunsul corect la cel putin o intrebare din vizualul celor 3 postari. Participantii care vor raspunde corect la intrebarea din postarea de concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiile concursului, conform sectiunii VI.1.

**V.3.** In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator si/sau Agentie, se

constata ca Participantul nu a indeplinit conditiile de eligibilitate din prezenta sectiune ori conditiile de participare de la sectiunea III, acesta nu va fi luat in considerare in procesul de desemnare a castigatorilor.

## **VI. Desemnarea Castigatorilor**

**VI.1.** Castigatorii vor fi desemnati pe baza unor trageri la sorti cu ajutorul platformei independente - Random.org. Tragerile la sorti se vor efectua in data de 18.12.2023 pentru toate cele trei concursuri. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 (zece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat fiecărui concurs.

Tragerile la sorti se vor realiza din baze de date separate care vor contine inregistrarile valide ale participantilor eligibili inscrisi in cadrul fiecarei postari de concurs, in intervalul **12 decembrie 2023, ora 12:00 – 17 decembrie 2023, ora 23:59:59**, concurs pe pagina de **Instagram @garantibbva\_romania** disponibila la adresa [https://www.instagram.com/garantibbva\\_romania/](https://www.instagram.com/garantibbva_romania/).

Un Participant poate castiga maximum 3 premii, cate un premiu in cadrul fiecarui Concurs.

## **VII. Acordarea Premiilor**

**VII.1.** Castigatorii premiilor vor fi anuntati in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, printr-un comentariu publicat de catre Organizator la postarea concursului pe Pagina **Instagram @garantibbva\_romania** disponibila la adresa [https://www.instagram.com/garantibbva\\_romania/](https://www.instagram.com/garantibbva_romania/).

### **VII.1.2. Pentru validarea Castigatorilor Campaniei:**

**VII.1.2.1** Pentru premiile mentionate la art IV.1., Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator printr-un comentariu la postare ca fiind desemnati castigatori si printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram. Castigatorii vor trebui sa raspunda mesajului privat pe pagina de Instagram, in termen de maximum 48 de ore, calculate de la ora si ziua contactarii Castigatorilor indicand numele si prenumele, asa cum sunt in actul de identitate, precum si agentia GARANTI BANK SA de la care doresc sa ridice premiul.

Validarea Castigatorilor se va face in termen de 48 de ore de la expirarea perioadei prevazute la art. VII.1.2.1, respectiv perioada in care acesta trebuie sa contacteze Organizatorul.

**VII.2.** In cazul in care Castigatorii nu sunt validati (ex: nu trimit informatiile mentionate la punctul **VII.1.2.1** in termenul precizat, refuza sa accepte Premiile sau nu le accepta in conditiile prezentului Regulament), Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, cu respectarea acelorasi termene, iar Premiul va fi oferit Rezervelor validate, alese conform articolului VI.1, moment in care Castigatorii initiali vor pierde dreptul de a primi Premiul si Rezervele vor fi desemnate Castigatoare.

**VII.3.** Predarea premiilor se va realiza exclusiv in agentia aleasa de fiecare castigator, in termen de 14 zile lucratoare de la anuntarea catre castigator, printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram, a sosirii premiului in agentia aleasa, in baza unor Procese Verbale de predare-primire intocmite pentru fiecare Castigator in parte, semnate de catre Castigator si Organizator, in dublu exemplar, atat pentru Organizator, cat si pentru Castigator, care vor cuprinde datele de identificare

ale fiecărui Castigator (Nume, Prenume, CNP, date act de identitate, semnatura), premiul predat si data predarii. Predarea premiului in agentia GARANTI BANK S.A. aleasa de catre castigator pentru ridicarea premiului se va face in baza actului de identitate a castigatorului validat; o copia a actului va ramane la Organizator alaturi de procesul verbal

**VII.4** Nu se va acorda contravaloarea in bani a Premiilor si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/ parametrilor acestora. Organizatorul are dreptul, in cazuri justificate, sa modifice Premiul si sa acorde alte Premii de cel putin aceeasi valoare cu cele initiale.

### **VIII. Raspunderea Organizatorului si a Participantilor**

**VIII.1.** In eventualitatea in care pe Pagina Campaniei vor fi postate comentarii jignitoare sau ofense, Agentia are obligatia de a modera si/sau sterge respectivele comentarii si de a atrage atentia, printr-un mesaj privat, persoanei care le-a postat.

**VIII.2.** Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile incluse in comentariul in scris in Campanie.

**VIII.3.** Organizatorul prin intermediul Agentiei si Agentia isi rezerva dreptul de a descalifica Participantii care inscriu comentarii care nu sunt relevante pentru tema Campaniei sau au continut ofensator, jignitor, imoral, care instiga la violenta, au un caracter ilicit sau prezinta activitati sau situatii interzise de legea romana sau imagini privind nuditate.

### **IX. Taxe si Impozite**

**IX.1.** Premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor intra sub incidenta tuturor prevederilor fiscale relevante in conformitate cu legislatia in vigoare in Romania, iar castigatorii vor fi obligati sa respecte respectivele reglementari si sa achite orice taxe sau impozite aplicabile castigului obtinut in cadrul Campaniei, cu exceptia impozitului pe venituri din premii datorat de organizator. Castigatorii campaniei sunt responsabili cu declararea si plata contributiilor de asigurari sociale datorate bugetului asigurarilor sociale de stat conform titlului V din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

**IX.2.** Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor privind asigurarile sociale sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii obtinute de persoanele fizice urmare a participarii la prezenta Campanie. In cazul in care acest impozit se datoreaza, el se aplica la valoarea bruta a premiilor acordate. Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi aplicat la valoarea bruta a premiilor prezentata la sectiunea IV.

### **X. Forta Majora si alte cauze de incetare/ modificare a Campaniei**

**X.1.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si Agentie si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, dar nu se limiteaza la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, pandemii, cutremure, alte catastrofe de orice fel, embargo sau alte acte ale autoritatilor, precum si orice reglementare nationala sau locala, publica sau privata, care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

**X.2.** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei, din

motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pe perioada existentei impedimentului. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe Pagina Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia, precum si decizia luata cu privire la continuarea Campaniei.

**X.3.** Daca forta majora dureaza mai mult de 2 luni, prevederile prezentului Regulament inceteaza de drept si orice obligatie sau drept decurgand din aceste prevederi vor inceta sa existe si nu va putea fi atrasa raspunderea niciunei persoane pentru neexecutarea sau executarea incompleta sau necorespunzatoare a obligatiilor sale.

## **XI. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**XI.1.** In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul si Agentia (in numele Organizatorului) prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor, in conformitate cu cerintele de protectie a datelor prevazute la Anexa 1 „**WWF Bonus Card te premiază cu un animal sălbatic... de pluș**”

## **XII. Alte clauze**

**XII.1.** Orice referire la un termen din prezentul Regulament, daca acesta este pe zile, se va calcula pe zile lucratoare, cat timp nu este mentionat in mod expres o alta modalitate.

**XII.2.** Orice neintelegere dintre Organizator si Agentie si Participanti va fi rezolvata pe cale amiabila. Daca partile nu au solutionat problema amiabil, oricare dintre ele se poate adresa instantei competente de pe teritoriul Romaniei care va solutiona cauza in baza legii romane.

Prezentul Regulament a fost editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Oxygen Public Relations S.R.L.

Prin imputernicit:



**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„WWF Bonus Card te premiază cu un animal sălbatic... de pluș”**  
desfasurata in perioada  
**12 decembrie 2023, ora 12:00 – 17 decembrie 2023, ora 23:59:59**

**INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”)**

**1. Identitatea si datele de contact ale OPERATORULUI, datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor**

**GARANTI BANK S.A.:** Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr 5, Business Center, Novo Park 3, Cladirea F, et. 5 si 6, sector 2, cod de inregistrare fiscala RO 25394008, numar de ordine in Registrul Comertului J40/4429/2009, inregistrata in Registrul institutiilor de credit cu nr R.B-PJR-40-066/2009, inscrisa in Registrul ASF cu nr PJR01INCR/400019/28.03.2019, capital social subscris si varsat in valoare de 1.208.086.946 LEI, cont nr. RO33UGBI0009092002527RON deschis la BNR – Centrala, (denumita in continuare „Operator”), adresa de email: [contact@garantibbva.ro](mailto:contact@garantibbva.ro), telefon 021 208 92 60.

Operatorul a numit un responsabil cu protectia datelor, care poate fi contactat la adresa Operatorului mentionata mai sus si/sau la adresa de e-mail: [dpo@garantibbva.ro](mailto:dpo@garantibbva.ro).

**2. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Operator in contextul Campaniei sunt urmatoarele:**

(i) pentru participanti: numele de utilizator Instagram, raspunsurile transmise, calitatea de rezerva, urmarirea paginii („follow”) de Instagram a Operatorului, faptul ca participantul are peste 18 ani (prin prezentare CI la ridicarea premiului din agentie), alte date furnizate benevol de catre Participant la inscrierea in Campanie;

(ii) suplimentar, pentru castigatori (desemnati initial sau dintre rezerve): prenume, nume CNP, date act de identitate, semnatura.

**3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal, temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

(i) organizarea si desfasurarea Campaniei (inregistrarea participantilor, desemnarea si validarea castigatorului si rezervelor, contactarea castigatorului si acordarea premiilor, comunicarea catre publicul larg prin intermediul paginii de Instagram a Operatorului a numelui si prenumelui castigatorului si premiului acordat) in temeiul consimtamantului participantului exprimat prin inscrierea si participarea benevola in Campanie conform prevederilor Regulamentului – articolul 6 alin. 1 litera a) din GDPR;

(ii) indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului, de exemplu, in domeniul fiscal, financiar contabil, transmiterea informatiilor solicitate de autoritatile abilitate de lege sa solicite si sa primeasca astfel de informatii (de exemplu instantele de judecata, parchete, executori judecatoresti, Oficiul National de Prevenire si Combatere a Spalarii Banilor (O.N.P.C.S.B.), autoritati fiscale, notari publici, autoritati cu rol de supraveghere si control in domeniul bancar etc) – articolul 6 alin. 1 litera b) din GDPR;

(iii) urmarirea intereselor legitime ale Operatorului, cum ar fi: efectuarea raportarilor interne, evidente interne, moderarea discutiilor/ comentariilor aferente Campaniei pe pagina de Instagram a Operatorului, prevenirea fraudelor, solutionarii cererilor participantilor la Campanie, exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc. Pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului, participantii si castigatorul au obligatia de a furniza datele cu caracter personal precizate mai sus, refuzul acestora determinand imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie, oferirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului.

#### **4. Destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite numai in masura in care este necesar catre:

(i) **Oxygen Public Relations S.R.L.**, cu sediul social in Str. George Constantinescu nr. 2-4, birourile 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, numar de ordine in Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846, furnizor al serviciilor de organizare a concursului, in calitate de persoana imputernicita;

(ii) autoritati centrale sau locale, autoritati de reglementare, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare;

(iii) instante de judecata pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța;

(iv) furnizori de servicii/ parteneri contractuali ai Operatorului folositi in activitatea sa curenta, din Romania sau din strainatate (de exemplu, curieri, audit, marketing, social media, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi);

(v) **Turkyie Garanti Bankasi A.S.**, societate din Turcia, actionar indirect al Bancii, care administreaza sistemul informatic al acesteia;

(vi) publicului larg in cazul castigatorilor Campaniei. Destinatarii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorului, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila. In cazul **Turkyie Garanti Bankasi A.S.**, Operatorul a incheiat clauze standard la nivel european astfel cum au fost aprobate de Comisia Europeana prin Decizia 2021/914/UE, detalii putand fi obtinute la adresa de email [dpo@garantibbva.ro](mailto:dpo@garantibbva.ro).

#### **5. Perioada de stocare/ criteriile utilizate pentru determinarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de maximum 60 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor catre Castigatori, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi stocate de catre Organizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv vor fi stocate pentru o perioada de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date.



## 6. Drepturile persoanelor vizate

Conform prevederilor articolelor 15-22 din GDPR, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare și acces la date;
- (ii) dreptul la rectificare;
- (iii) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vi) dreptul la opoziție;
- (vii) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă; Operatorul precizează faptul că, în contextul Campaniei, nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri);
- (viii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.), cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, mai multe detalii putând fi consultate la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) sau dreptul de a depune o plângere la instanța de judecată competentă

Pentru a vă exercita drepturile enunțate la punctele (i)-(viii), puteți contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă, datată și semnată - în atenția Departamentului Data Protection Unit la adresa București, Sos. Fabrica de Glucoză nr. 5, Novo Park 3, Business Center, Clădirea F, et. 5 și 6, sector 2 sau prin email la adresa [dpo@garantibbva.ro](mailto:dpo@garantibbva.ro), furnizând suficiente informații care să permită identificarea dvs.

Operatorul furnizează persoanei vizate informații privind acțiunile întreprinse în urma unei cereri în temeiul articolelor 15-22 din GDPR, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în cel mult o lună de la primirea cererii. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor. Operatorul informează persoana vizată cu privire la orice astfel de prelungire, în termen de o lună de la primirea cererii, prezentând și motivele întârzierii.

Mai multe informații despre cum Operatorul prelucrează date cu caracter personal puteți consulta la următoarea adresă: <https://www.garantibbva.ro/ro/compania-noastra/informatii-utile/prelucrarea-datelor-personale.html>

Oxygen Public Relations S.R.L.  
Prin împuternicit:



**R O M Â N I A**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**

**Licența de funcționare nr. 271/2021**

**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1394**

**Anul 2023 luna Decembrie ziua 12**

**SEMINATURA ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA**



